 Curriculum Vitae

|  |  |
| --- | --- |
| INFORMAŢII PERSONALE | Alin Stancu |
|  |
|   | Turnu Măgurele, Teleorman |
|  |
|  alinstancu@mk.ase.ro  |
| www.csrconferences.org   |
|  |
| Sexul Bărbătesc | Data naşterii 28/08/1981 | Naţionalitatea română  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EXPERIENȚA PROFESIONALĂ |   |

|  |  |
| --- | --- |
| 18.02.2019- prezent | Profesor universitar |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |
| Activitate didactică şi de cercetare științifică, coordonare doctoranzi |
| Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior |
| 27.06.2018- prezent | Membru în Școala Doctorală de Marketing, conducător de doctorat |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |
| Activitate didactică şi de cercetare științifică, coordonare doctoranzi |
| Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior |
| Octombrie 2013- februarie 2019 | Conferențiar universitar doctor |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |
| Activitatea didactică și de cercetare științifică |
| Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior |
| Octombrie 2010- septembrie 2013 | Lector universitar doctor |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |
| Activitatea didactică și de cercetare științifică |
| Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior |
| Octombrie 2007- septembrie 2010 | Asistent universitar  |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |
| Activitatea didactică și de cercetare științifică |
| Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior |
| Octombrie 2004- septembrie 2007 | Preparator |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |
| Activitatea didactică și de cercetare științifică |
| Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ superior |

|  |  |
| --- | --- |
| EDUCAȚIE ȘI FORMARE |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 22 martie 2018  | Atestat de abilitare in domeniul de doctorat Marketing |  |
| Academia de Studii Economice din București |
|  |
| 1 iunie-4 iunie 2013 | Certificat de absolvire pentru ocupația Manager de proiect |  |
| Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL |
|  |
| Septembrie-Octombrie 2010 | Certificat de participare curs Train the Trainers |  |
| Asociația Institutul Român de Training, București |
|  |
| 23 septembrie 2010-8 octombrie 2010 | Certificat de absolvire Formator  |  |
| Asociația Institutul Român de Training, București |
|  |
| 1 octombrie 2005-27 noiembrie 2009  | Diploma de doctor în domeniul Marketing |  |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro |
|  |
| 15 martie 2007 | Atestat de competență lingvistică în limba engleză |  |
| Prosper ASE language center, Calea Griviței 2, www.prosper.ro |
|  |
| 2005-2006 | Diploma de Master în specializarea Marketing Strategic, Profilul Economic |  |
| Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing |
|  |
| 2000-2004 | Certificat de absolvire, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic |  |
| Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |
| 2000-2004 | Diploma de Licență, profilul Economic, specializarea Marketing |  |
| Academia de Studii Economice din București, Facultatea de ComerțPiața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro  |

|  |  |
| --- | --- |
| COMPETENȚE PERSONALE |   |

|  |  |
| --- | --- |
| Limba maternă | Română |
|  |  |
| Alte limbi străine cunoscute | ÎNȚELEGERE  | VORBIRE  | SCRIERE  |
| Ascultare  | Citire  | Participare la conversaţie  | Discurs oral  |  |
| Engleză | C2 | C2 | C1 | C1 | C1 |
|  |  |
| Franceză | B1 | B1 | B1 | B1 | B1 |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Competențe de comunicare  | Abilitatea de a comunica în scris și verbal, capacitatea de a asculta și de a dialoga. Orientare către lucrul în echipă, perseverență și sociabilitate. |
| Competențe organizaţionale/manageriale  | Abilitați organizatorice și de planificare Coordonare și organizare Respectarea termenelor limită (experiență în redactarea de rapoarte)Orientare către rezultat .  |

|  |  |
| --- | --- |
| Competențe dobândite la locul de muncă  | Competențe de cercetare și redactare academică, abilități de comunicare. |

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţă digitală | AUTOEVALUARE |
| Procesarea informaţiei | Comunicare | Creare de conţinut | Securitate | Rezolvarea de probleme |
|  | Utilizator experimentat | Utilizator experimentat | Utilizator experimentat | Utilizator independent  | Utilizator independent  |
| Permis de conducere  | Permis categoria B |

|  |  |
| --- | --- |
| INFORMAȚII SUPLIMENTARE |   |

|  |  |
| --- | --- |
| Distincţii10 mai 20146 aprilie 201425 octombrie 2014ConferinţeAfilieriCitări:Evaluare institutionala | Diploma Profesor Bologna, ANOSR, http://profitari.ro/Diploma Georgescu Roegen pentru cercetare științificăCertificat de schimb de bune practici la Universitatea din PerugiaCo-fondator al conferinței internaționale; International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business, http://www.csrconferences.org/Organizator al conferinței The 4th Organisational Governance Conference, iunie 2014Social Responsibility Research Network, http://socialresponsibility.biz/Co-Editor la seria de cărți Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, https://www.palgrave.com/la/series/15192Centrul de Cercetare CEMARKCentrul pentru Studii de Dezvoltare și Cooperare Internaţională (IDC), http://www.fspub.unibuc.ro/idcPreședinte Asociația Marketer ClubResearcherID: http://www.researcherid.com/rid/C-5729-2012H-index Clarivate: 5ORCID ID: orcid.org/0000-0002-8380-7445H-index Scopus: 4Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=-mrzM70AAAAJH-index Scholar: 10Certificat de evaluare nr 352/2.10.2018, calificativul obtinut Foarte Bine |

|  |  |
| --- | --- |
| ANEXE |   |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Lista de lucrări și lista proiectelor de cercetare. |

Data completării: Semnătura

**A. INFORMAȚII PRIVIND PROIECTELE DE CERCETARE-DEZVOLTARE**

**A1. Proiectele de cercetare în calitate de director de proiect, obținute prin competiție**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt | Titlul proiectului | Funcția în proiect | Tip Proiect | Perioada | Observații |
| 1 | Analiza bunelor practici privind „customer care” in retailul romanesc si cel international | Director de proiect | Institutional | 2019-2020 | Proiect institutional ASE |
| 2 | Assessing the impact of Social Responsibility initiatives and mechanisms on stakeholders and its influence on organisational change | Director de proiect | Resurse umane | 2012-2015 | http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202012/PD%202012\_REZULTATE%20FINALE-SOCIALE%20SI%20ECONOMICE.pdf Proiect finanțat de UEFISCDI și implementat la Universitatea BucureștiContract: PN-II-RU-PD-2012-3-0443 |
| 3 | Cercetarea legăturilor dintre stakeholderi si companii și elaborarea unui model integrat de management al presiunilor acestora prin utilizarea mecanismelor și inițiativelor de responsabilitate socială  | Director de proiect | Resurse umane | 2010-2012 | http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202009/REZULTATE%20PD\_DOMENIU%203\_3.pdf Contract nr PD 663/2010 |
| 4. | Marketingul și societatea. Integrarea activităților de responsabilitate socială în planificarea strategică a companiilor românești | Director de proiect | Resurse umane | 2007-2008 | http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/TD2007\_DOCUMENTE\_COMUNE/TD2007\_PROIECTE%20FINALIZATE%20IN%20ANUL%202008%20-actualizata%204.03.2010(1).pdf poziţia 252Contract nr TD 134 contract nr. 495/1.10.2007 |
| 5 | Stagiu de documentare și cercetare la De Montfort University, Leicester UK | Director de proiect | Ministerul Educației ONBSS | 8.10.2007-19.12.2007 | Contract 2228/26.09.2007 |

**A2. Proiecte de cercetare în calitate de membru în echipă, obținute prin competiție**

| Nr. crt | Titlul proiectului | Funcția în proiect | Tip Proiect | Perioada |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Posibile abordări ale politicilor la nivel U.E. și național în perspectiva Președinției române a Consiliului Uniunii Europene (Consiliul U.E.) | Membru | Planul sectorial de cercetare – dezvoltare al Ministerului Muncii și Justiției Sociale pentru perioada 2018 – 2020 | 2018-2019 |
| 2 | Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România | Expert informare | POC | 2018-2023 |
| 3 | Cercetări de marketing privind satisfacția clienților Isense Solutions | Membru | Mediul de afaceri | 2014 |
| 4. | Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice in vederea stabilirii de noi metode si instrumente de marketing utile producătorilor romani pentru creșterea competitivității, 92- 075/ parteneriate, 2008-10-01- 2011-10-01, director Lect. Dr. Mihai Ioan Roşca | Membru | Parteneriate | 2008-2011 |
| 5 | Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea si susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuala, 92- 102, 2008-10-01- 2011-10-01, Director Prof dr Iacob Cătoiu | Membru | Parteneriate | 2008-2011 |
| 6 | Cercetarea si dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare si complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, in contextul dezvoltării durabile, 92- 103/ PARTENERIATE, 2008-10-01- 2011-10-01, Prof dr Gheorghe Orzan, ASE | Membru | Parteneriate | 2008-2011 |
| 7 | Corelarea influențelor biunivoce ale stakeholderilor cu impactul instrumentelor de responsabilitate sociala in vederea elaborării unui model conceptual de creare a sinergiei la nivelul companiei, 1888/IDEI II, PNCDI II IDEI, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE | Membru | Idei | 2008-2011 |
| 8 | Determinarea primei perioade de globalizare 1870-1914 si potențialul de replicare a caracteristicilor acesteia in contextul actual, contract nr. 91-062/18.09.2007, septembrie 2007- septembrie 2009, CNMP, PN 2 Parteneriate, Director proiect Rogojanu Angela, ASE | Membru | Parteneriate | 2007-2010 |
| 9 | Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat complex si interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești in vederea creșterii competitivității- INFORMAK contract nr 91-066/ PN2 Parteneriate, 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Răzvan Zaharia, ASE | Membru | Parteneriate | 2007-2010 |
| 10 | Cercetări privind determinarea unui model de creștere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilității sociale a companiei in condițiile proceselor de integrare europeana si globalizare, 91-068/18.09.2007, PN 2 Parteneriate, de la 10. 2007 pana la 10.2010, Director proiect Daniel Şerbănică, ASE  | Membru | Parteneriate | 2007-2010 |
| 11 | Dezvoltarea Cercetării Academice Interdisciplinare In Vederea Creșterii Competitivității Universităților din Romania pe Plan International- CERACADCOMP - contractul de finanțare nr. 91- 058 PN2 Parteneriate 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE | Membru | Parteneriate | 2007-2010 |

**B. INFORMAȚII PRIVIND PROIECTELE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE**

| Nr. crt. | Titlu proiect şi număr de identificare a contractului | Sursa de finanţare | Durata participării active în proiect | Poziţie în proiect |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Doctorat în economie la standardele Europei cunoaşterii (DoEsEc)POSDRU/88/1.5/S/55287 | POSDRU 2007-2013 | 01.09.2010-28.02.2013 | Asistent proiect (expert termen lung, tip A) |
| 2. | Practica relevanta-de la marketingul teoretic la agenția de mediaPOSDRU/109/2.1/G/81447 | POSDRU 2007-2013 | 03.01.2012-03.11.2012 | Asistent proiect (expert pe termen lung) |
| 3. | Comunitatea de practica- model sustenabil de tranziție de la scoală la viața activa pentru studențiPOSDRU/109/2.1/G/81462 | POSDRU 2007-2013 | 03.01.2012-03.01.2014;04.01.2014-31.03.2014 | Responsabil platforma si comunitate (expert pe termen lung);Expert pe termen lung, responsabil platforma |
| 4. | Management educational modern. Pregătirea și formarea continuă a resurselor umane din învățământul preuniversitar utilizând tehnici moderne de e-learning in domeniul stiintelor socio-umanePOSDRU/19/1.3/G/41140 | POSDRU 2007-2013 | 01.11.2011-31.12.2013 | Responsabil informare publicitate |
| 5. | Centru pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor in scopul cresterii competitivitatii economiei romanesti in conditiile aderarii la uniunea europeanaPOSDRU/9/3.1/S/1 | POSDRU 2007-2013 | 01.09.2011-31.10.2011 | Expert tip A (expert pe termen scurt) |
| 6. | Doctorat si doctoranzi în triunghiul educație - cercetare - inovare (DOC ECI)POSDRU/6/1.5/S/11 | POSDRU 2007-2013 | 15.07.2010-30.09.2011 | Expert pe termen lung (expert tip A) |
| 7. | Parteneriat inovativ intre universitate si mediul de afaceri - PARTENER. NETPOSDRU/156/1.2/G/141496 | POSDRU 2007-2013 | 06.06.2014-12.11.2015 | Expert științific |
| 8. | Bursa locurilor de practica - sistem integrat de orientare, consiliere in cariera, mentorat stagii de practica pentru studenți135255 | POSDRU 2007-2013 | 22.05.2014-31.10.2015 | Expert informare SO |
| 9. | Calitate si performanta in programele de masterat prin integrarea competentelor de comunicare in afaceri si sustenabilitate in societatea bazata pe cunoaștere 137442  | POSDRU 2007-2013 | 16.06.2014-15.07.2014;16.07.2014-12.11.2015 | Expert informare publicitate |

**C. LISTA DE LUCRĂRI**

**1. Lista celor maximum 10 lucrări** considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar şi care se pot regăsi şi în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. **Stancu, A**., Filip, A., Roșca, M. I., Ioniță, D., Căplescu, R., Cânda, A., & Roșca, L. D. (2020). Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs. *Sustainability*, *12*(17), 7007.
2. Roşca, M., **Stancu, A**. și Sarău, A. C. (2013) Internal Factors Influence on the CSR Activities of Companies. *Transformation in Business & Economics,* Vol. 12 Issue 1A, pp 365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, ISI**, WOS:000319713200008**
3. Ahmad J., Imran A, Grigore G.F., **Stancu** **A.** (2012) Studying Consumers' Ecological Consciousness - A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan, Amfiteatru Economic, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007
4. Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017
5. Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015
6. **Stancu, A**; Grigore, GF; Rosca, MI (2011) Consumers' Perceptions Towards Corporate Social Responsibility Initiatives - A Qualitative Approach, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764 ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100016
7. Zaharia, R.M., **Stancu, A**., Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.Amfiteatru Economic, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011
8. Zaharia, R.M., **Stancu, A**. și Diaconu, M. (2010) “University social responsibility and stakeholders’ influence”, Transformation in Business and Economics, Vol.9, No1 (19), pp.434 – 448, ISSN: 1648-4460 WOS:000277354800013
9. Boboc, S; Dumitru, I; **Stancu, A** (2009) Assuming Social Responsibility by Companies through the Exchanges they Perform: A Stakeholders Approach”, Transformations in Business & Economics, Volume: 8 Issue: 3 Pages: 77-92,ISSN: 1648-4460 WOS:000273489200005
10. Grigore G., **Stancu A**, Zaharia RM, (2013), Challenges of Integrating CSR into Curricula: An Analysis of the Romanian Educational System, in Jamilah Ahmad, David Crowther (ed.) Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 4, Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1-78190-589-0, DOI 10.1108/s2043-0523(2013)0000004012, pp. 223 – 242, pagini total 296

**2Teza(-ele) de doctorat**

T1. **Stancu**, A. (2009) Marketingul si societatea. Integrarea activităţilor de responsabilitate sociala in planificarea strategica a companiilor româneşti, Ed ASE, Bucureşti

**3Cărţi/cursuri** publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuţii a dezvoltarea activităţilor didactice/profesionale.

1. **Stancu, A**. (2018) Marketing şi responsabilitate socială: o abordare strategică privind compania sustenabilă. ediția 2, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0279-1, 217 pagini
2. **Stancu A**, Grigore G (eds) (2015) Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice, Editura ASE, ISBN: 978-606-505-833-0, detalii https://books.google.ro/books/about/Social\_Responsibility\_Ethics\_and\_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir\_esc=y; pp 129-147, total 276 pp,
3. **Stancu, A**. 2012 Marketing și responsabilitate socială, editura ASE, București ISBN 978-606-505-491-2, 270 pagini
4. Borțun, D (coord), Crișan C, Dehelean D., Ducu, C., Grigore, G., Horia, C., Oprea, L., **Stancu A.** (2011) Parteneriate sustenabile şi bune practici în responsabilitatea socială, suport teoretic, Federaţia Junior Chamber International România, ISBN 978-973-0-11520-8, pp 38-47, 116 pag, disponibil la https://www.slideshare.net/reteauaRSC/suport-teoretic-pentru-seria-de-workshopuri-parteneriate-sustenabile-si-bune-practici-in-responsabilitatea-sociala

**Capitole publicate**

1. Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A**., McQueen, D. (2019) The Role of the Individual in Promoting Social Change, publicat în Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A**., McQueen, D. (eds) (2019) Responsible People. The Role of the Individual in CSR, Entrepreneurship and Management Education, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-10739-0, detalii la https://www.palgrave.com/de/book/9783030107390#aboutAuthors 273 pagini
2. **Stancu** **A**, Grigore G., McQueen D. (2018) Corporate Responsibility and Online Communities: An Introduction, pp1-7, publicat in Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, 2018, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
3. McQueen D., **Stancu A** și Grigore G (2018) Corporate Responsibility, Digital Communities and Sustainability: Concluding thoughts, publicat în publicat in Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
4. Vontea AA, **Stancu A.** (2017) For-Profits and Non-Profits: A Research on the Collaboration’s Premises during the Financial Crisis, pp 243-272, publicat in Theofilou A., Grigore G., **Stancu A.**(eds) (2017) Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-40095-2. Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pag. 270
5. Zaharia, RM, Magureanu, I, **Stancu A**, Chelcea l. (2017) Romania, publicat in Visser, W. 2017. The World Guide to Sustainable Enterprise-Volume 3: Europe, Routledge, ISBN 978-1-78353-458-6, disponibil la <https://www.routledge.com/The-World-Guide-to-Sustainable-Enterprise---Volume-3-Europe/Visser/p/book/9781783535149>; pp 207-215, total 282 pagini
6. **Stancu A** (2016) Practical perspective on social responsibility in European Union publicat în Il Salone della CSR (2016) L'impresa di domani innovativa sostenibile inclusiva, ed Egea, Bocconi University, Milan, Italy, , ISBN 978-88-238-5141-2; <http://www.greenhold.it/impresa-domani-salone-csr/>; pp 63-67, Total pagini 158
7. Iamandi IE, **Stancu A.** (2015) The Healing Power of Corporate social responsibility of Managing Risks through CSR. Evidence from South Eastern Europe publicat in StancuA , Grigore G (eds) (2015) Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice, ASE Publishing Hall, ISBN: 978-606-505-833-0, detalii <https://books.google.ro/books/about/Social_Responsibility_Ethics_and_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir_esc=y>; pp 129-147, total 276 pagini,
8. Grigore G., **Stancu A**, Zaharia RM, (2013), Challenges of Integrating CSR into Curricula: An Analysis of the Romanian Educational System, in Jamilah Ahmad, David Crowther (ed.) Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 4, Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1-78190-589-0 eISBN: 978-1-78190-590-6, <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-0523%282013%290000004012>; DOI 10.1108/s2043-0523(2013)0000004012, pp. 223 – 242, pagini total 296
9. **Stancu, A** (2012) Agenda socială a companiei între strategie şi conjunctură, publicat în Borţun D (coord) Responsabilitatea socială corporativă de la relaţii publice la dezvoltare durabilă, Ed Tritonic, Bucureşti, 381-388, total 462 pagini ISBN 978606832031-1
10. Zaharia R.M., **Stancu A.** (2011) Rosia Montana: Building marketing communication for influencing stakeholders, publicat în Readings and Cases in Sustainable Marketing. A Strategic Approach to Social Responsibility, Edited by Clare D'Souza, Mehdi Taghian, Michael J. Polonski, Tilde Publishing and Distribution, Australia, ISBN 978-0-7346-1085-0, <http://www.tup.net.au/site/DefaultSite/filesystem/uploads/201204131233576250/TIPS-TUP-DSouza-SustainableMarketing-1e.pdf>; pp 333-342, total pagini 384
11. Zaharia, R.M.; **Stancu, A.;** Chelcea, L. (2010) Romania, publicat în cartea The World Guide to CSR a country-by-country Analisys of Corporate Sustainability and Responsibility, editată de Visser W.; Tolhurst, N., Editura Greenleaf, UK, ISBN 987-1-906093-38-9, detalii <https://books.google.ro/books/about/The_World_Guide_to_CSR.html?id=OM9DuAAACAAJ&redir_esc=y>; pp 325-330, total-451
12. Olteanu, V; **Stancu, A** (2010) Corporate Social Responsibility-New Strategic Tool for Penetration and Action in European Market, publicat în Smyczek,S; Glowik, M (2010) Consumer Behaviour and Marketing Strategies of Companies in the European Market, Publisher of the University of Economics in Katowice, , ISBN 978-83-7246-495-8; <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171231957?q=bwmeta1.element.ekon-element-1dbecc72-3514-3c78-94f7-c60064aeda30;11&qt=CHILDREN-STATELESS>; pp 211 -228, total pagini ; pp 257
13. **Stancu, A.** Roşca M.I, Olteanu V (2009) Do Romanian consumers are prepared for the company’s CSR?, publicat în cartea Crowther E.A.D, Aras, G.; Vettori, S. Corporate Social Responsibility in SMEs; SRRNet, Leicester; 2009, ISBN 978-0-9551577-2-1; <http://davideacrowther.com/mypublications.html>; 296 de pagini, 247-258;
14. Filip A, **Stancu A**, Orzan M, Roșca MI (2008) Media coverage of corporate social responsibility in Romanian press. A comparative analysis of specialized and general Romanian newspapers; publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Busines; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 61-69; 341 pagini
15. Orzan M, Orzan G, **Stancu A**, Barbu AM (2008) Marketing information systems users' needs and expectations: some Romanian insights publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Busines; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 195-203; 341 pagini

**4Cărţi de specialitate** publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate

**Cărţi de specialitate**

1. Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A**., & McQueen, D. (eds.) (2020) Values and Corporate Responsibility. CSR and Sustainable Development, Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-52465-4, 10.1007/978-3-030-52466-1
2. Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A**., McQueen, D. (eds) (2019) Responsible People. The Role of the Individual in CSR, Entrepreneurship and Management Education, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-10739-0, DOI 10.1007/978-3-030-10740-6, detalii la https://www.palgrave.com/de/book/9783030107390#aboutAuthors 273 pagini,
3. Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-63480-7, DOI 10.1007/978-3-319-63480-7, Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
4. Theofilou A., Grigore G., **Stancu A.**(eds) (2017) Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-40095-2, DOI 10.1007/978-3-319-40096-9, Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pag. 270

**Articole publicate într-o revistă cotată ISI cu factor de impact mai mare ca 0 și cu AIS nenul**

1. **Stancu, A**., Filip, A., Roșca, M. I., Ioniță, D., Căplescu, R., Cânda, A., & Roșca, L. D. (2020). Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs. *Sustainability*, *12*(17), 7007.
2. Roşca, M., Stancu, A. și Sarău, A. C. (2013) Internal Factors Influence on the CSR Activities of Companies. *Transformation in Business & Economics,* Vol. 12 Issue 1A, pp 365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, ISI**, WOS:000319713200008** http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=16484460&AN=88008077&h=wxlMziT4%2faFeolZTvUtgAuecHbugfzxwYbMFivzbhfZSbRpr4XPt1CvrvT8WoVwf85dwYzx1fWl9Li2gZY5GzA%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d16484460%26AN%3d88008077
3. Ahmad J., Imran A, Grigore G.F., **Stancu** **A.** (2012) Studying Consumers' Ecological Consciousness - A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan, Amfiteatru Economic, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007
4. Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017
5. Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015
6. **Stancu, A**; Grigore, GF; Rosca, MI (2011) Consumers' Perceptions Towards Corporate Social Responsibility Initiatives - A Qualitative Approach, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764 ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100016
7. Zaharia, R.M., **Stancu, A**., Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.Amfiteatru Economic, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011
8. Zaharia, R.M., **Stancu, A**. și Diaconu, M. (2010) “University social responsibility and stakeholders’ influence”, Transformation in Business and Economics, Vol.9, No1 (19), pp.434 – 448, ISSN: 1648-4460 WOS:000277354800013
9. Boboc, S; Dumitru, I; **Stancu, A** (2009) Assuming Social Responsibility by Companies through the Exchanges they Perform: A Stakeholders Approach”, Transformations in Business & Economics, Volume: 8 Issue: 3 Pages: 77-92,ISSN: 1648-4460 WOS:000273489200005

**Articole publicate într-o revistă cotată ISI cu factor de impact și AIS nul**

1. Serban C., Grigore G. F., **Stancu** A. (2012) Exploring the importance of cause-related marketing campaigns Empirical evidence for the Romanian society, Actual Problems of Economics Journal, Vol 6 (132), pg 442-449, ISI=0, ISSN 1993-6788, <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ape_2012_6_59.pdf>.
2. **Stancu**, A.; Chelcea, L., Băleanu, T.E.; (2011) Representing corporate social responsibility. A case study of Romania’s Top 100 companies, African Journal of Business Management, Vol.5 (6), pp. 2040-2047, 18 March, 2011, Available online at http://www.academicjournals.org/AJBM, ISSN 1993-8233©2011 Academic Journals, DOAJ, Open J-gate, Genamics Journal Seek, ASCI, VCU Library

**Articole publicate în reviste indexate în BDI**

1. Grigore GF, Ordeix E, Rom J, **Stancu A.** (2015) Monogràfic New Corporate Social Responsibility Challenges: Sustainability, Social Commitment and Innovation, Trípodos, número 37, Barcelona 2015, pp 9-11 ISSN: 1138-3305, indexata in ESCI (Emerging Sources Citation Index), Ulrich’s periodicals directory, EBSCO Publishing, Communication Source, DOAJ (Directory of Open Access Journals), ERIH PLUS, ISOC, DICE, MIAR, Latindex, Dulcinea, REBID, Library of Congress, British Library, COPAC, SUDOC, ZDB, OCLC WorldCat, Dialnet, Carhus Plus+, RACO, <http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/viewFile/268/116>
2. Şerbănică D, Anghel LD, Vrânceanu DM, Cruceru AF, **Stancu** **A** (2010) Responsabilitatea socialã a corporatiilor în mediul de afaceri dificil al României, Revista Romana de Marketing 1842-2454 Revista nationala cotata CNCSIS-categoria B+, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, editia 12, EBSCO host (Academic Search Complete), Index Copernicus (Journal Master List), ProQuest (ABI/INFORM Global).
3. Filip, A., **Stancu** A.; Serbănică, D.; Vranceanu, D.M. (2010) Adoptarea şi implementarea responsabilitǎţii sociale corporatiste în Ungaria, Supliment in „Quality-access to success” Journal recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities şi EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559
4. **Stancu**, A. (2010) Politica de distribuţie responsabilă social, Supliment in „Quality-access to success” Journal recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities şi EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559
5. **Stancu** A, Zaharia RM, Dragoi C, Diaconu, M (2008) The Triple Helix Of Romanian Academic Research: A Comparative Analysis Of Economic And Medicine Field , Analele Universităţii din Oradea, seria Ştiinţe Economice, Editura Universităţii din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotată CNCSIS - categoria B+
6. **Stancu** A, Serban Oprescu L G, Serban Oprescu A T, Zaharia RM (2008) The Impact Of Ngo in Stimulating Csr Behaviour On The Romanian Market, Conferinta Internationala Ecological Performance in a Competitive Economy, Bucharest 20-21 Noiembrie 2008, publicat in Proceedings PEEC 2008, Vol II, Supliment in „Quality-access to success” Journal Year 9, no 94, recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559, pp 153-158
7. Ionescu F.T, **Stancu** A. (2007) Key success factors in new product development process, Analele Universităţii din Oradea, seria Ştiinţe Economice, Editura Universităţii din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotată CNCSIS - categoria B+
8. **Stancu** A. Ionescu F.T, (2007) Do romanian companies understand what corporate social responsibility really is? Analele Universităţii din Oradea, seria Ştiinţe Economice, Editura Universităţii din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotată CNCSIS - categoria B+
9. **Stancu** A, Rosca MI (2007) From social marketing towards corporate social responsibility, Romanian Marketing Review, Rosetti Educational Printing Hall, Bucharest , ISSN: 1842-2454, revistă cotată B CNCSIS.

**Articole / studii publicate în volumele conferinţelor indexate Web of Science Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)**

1. Alniacik U, Ahmad J, Grigore G. and **Stancu A.** (2016) Employees and Corporate Social Responsibility: Investigating the Effect of CSR on word-of-mouth and Relationship Commitment, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 5/2016, ISSN 2285-7222
2. **Stancu A** (2014) A Faulty Cultural Translation: CSR as Public Relations in Romania’s Top Firms, 13th International Conference on CSR during the period of June 30 to July 2 2014; https://www.bradfordcollege.ac.uk/study/university-centre/research/conference-csr
3. Vontea A, **Stancu A** (2014) Dimensions of Strategic Corporate Partnerships: The Case of International NGOs from Romania, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 3/2014, ISSN 2285-7222
4. Boboc Ș, Olteanu V, **Stancu A** (2013) Social Responsibility on the Electricity Market. A Semantic Analysis, Abstracts of the 1st International Conference Marketing and Business Development ISSN: 2344-5130"
5. Vontea A, **Stancu A** (2013) Raising money for a good cause. A case study from Romania, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 2/2013, ISSN 2285-7222
6. Roşca MI, **Stancu A** (2012) Concepts of CSR and Sustainability in Romania, Scientific Referee Irina Iamandi, 1ST International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business 2012, Bucharest 22-23 October 2012, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 1/2012, ISSN 2285-7222
7. Grigore GF, Abdaless S, **Stancu A. (2012)** Corporate Social Responsibility and Organisational Commitment .A Study from Romania, 11th CSR Conference, Lahti, Finland
8. **Stancu** **A.** (2011) The Impact of CSR on Employees. A Study from Romania, Session Chair: Dr. Ross B Steinman, Widener University, Chester, PA, USA, Discussant(s): Dirk C. Moosmayer, RWTH Aachen University, IABE-2011 Barcelona: Summer Conference, June 3- 5, 2011 Barcelona, Spain , Universitat Pompeu Fabra, Department of Economics and Business, Jaume I Building (Ciutadella Campus), Ramon Trias Fargas, 25-27, 08005-Barcelona (Spain) http://www.iabe.eu/domains/iabeX/Members/Documents/Proceedings/IABE-2011%20Barcelona-%20Proceedings.pdf
9. **Stancu A**, Grigore GF, (2011) Integration of CSR Initiatives into Business Practice in Developing Countries. A Case Study from Romania, 10th CSR Conference, New Orleans, USA
10. **Stancu A**, Grigore GF, Cepoi I (2011) Corporate Foundations and CSR Communication: Evidence from Romania, Communicating Social Responsibility, Amsterdam, October 26 – 28, ISBN 978-961-235-489-3
11. Zaharia RM, Stoian CR, Zaharia R, **Stancu A** (2008) Romanian small and medium enterprises and the corporate social responsibility: Some evidences; Conferinta internationala 7th International Conference on Corporate Social Responsibility” 3-5 September 2008 University of Durham, UK
12. **Stancu A**, Olteanu V, (2008) Corporate social responsibility in Romania from a EU perspective, “Core Conference III - The potential of CSR to drive integration in an enlarged EU International Centre for Corporate Social Responsibility” la Nottingham University Business School”, 16- 20 iunie 2008.

**5. Citări ale lucrărilor publicate:** referinţa bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) şi referinţa / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2...., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ri4. Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015, *Citări disponibile la* [*https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=2647833549542849996*](https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=2647833549542849996)

1. *Corporate social responsibility practices and performance improvement among Chinese national state-owned enterprises, By: Zhu, Qinghua; Liu, Junjun; Jai, Kee-hung, INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS Volume: 171 Special Issue: SI Pages: 417-426 Part: 3 Published: JAN 2016*
2. *Post-socialist acceleration: Fantasy time in a multinational bank, By: Chelcea, Liviu, TIME & SOCIETY Volume: 24 Issue: 3 Pages: 348-366 Published: NOV 2015 0961-463X*

Ri3. Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017, *citări disponibile la* [*https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=3651405997953668015*](https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=3651405997953668015)

1. *MARKETING COMMUNICATIONS OF VALUE CREATION IN SUSTAINABLE ORGANIZATIONS. THE PRACTICE OF INTEGRATED REPORTS, By: Dumitru, Madalina; Guse, Raluca Gina; Feleaga, Liliana; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 17 Issue: 40 Pages: 955-976 Published: AUG 2015*
2. *PRACTICES REGARDING THE FORMS OF COMMUNICATION WITH THE CONSUMERS USED BY A MULTINATIONAL COMPANY AT GLOBAL AND LOCAL LEVEL, By: Dumitru, Madalina; Albu, Nadia; Dumitru, Valentin Florentin; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 16 Issue: 35 Pages: 41-57 Published: FEB 2014*
3. *THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF RETAILERS THROUGH THE EYES OF STUDENTS OF A COMMERCE FACULTY - A QUALITATIVE APPROACH, By: Tigu, Gabriela; Tuclea, Claudia-Elena; Vranceanu, Diana-Maria; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 16 Issue: 35 Pages: 73-87 Published: FEB 2014*
4. *CORPORATE MOTIVES OF SUPPORTING A SOCIAL CAUSE. EVIDENCE FROM THE ROMANIAN BANKING MARKET, By: Angheluta, Alin Valentin; Nemtanu (Vonica-Radutiu), Mirela; Vontea, Andreea Angela, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS Volume: 12 Issue: 1A Pages: 281-300 Published: 2013*

**Ri6.** Zaharia, R.M., **Stancu, A**., Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.Amfiteatru Economic, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011, *citări disponibile la* [*https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=10566727833950867060*](https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=10566727833950867060)

1. *RELATIONSHIPS AMONG SHOPPING QUALITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SHOPPING CENTERS AND CONSUMER SATISFACTION: CASE FROM NOVI SAD (SERBIA), By: Blesic, Ivana; Dragin, Aleksandra; Markovic, Jelica; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 16 Issue: 35 Pages: 415-429 Published: FEB 2014*
2. *MARKETING COMMUNICATION AS A VECTOR OF THE ROMANIAN SMALL BUSINESSES SUSTAINABLE DEVELOPMENT, By: Popescu, Ioana Cecilia; Dumitru, Ionel; Veghes, Calin; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 15 Special Issue: 7 Pages: 671-686 Published: NOV 2013*
3. *BUSINESS ONTOLOGY FOR EVALUATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, By: Smeureanu, Ion; Diosteanu, Andreea; Delcea, Camelia; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 13 Issue: 29 Pages: 28-42 Published: FEB 2011*
4. *SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES REGARDING FACILITIES GRANTED TO EMPLOYEES AND CONSUMER PROTECTION IN SELECTED EUROPEAN COMPANIES By: Dragomir, Voicu-Dan; Anghel, Elena Roxana, AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 13 Issue: 29 Pages: 86-103 Published: FEB 2011*